



دليل تعليمات كيفية البدء بإستخدام البرنامج

النسخة الأولى SG2024

إدارة تطوير وإدارة التطبيقات

معهد مينا العالي للتدريب | الرياض – المملكة العربية السعودية

المحتويات

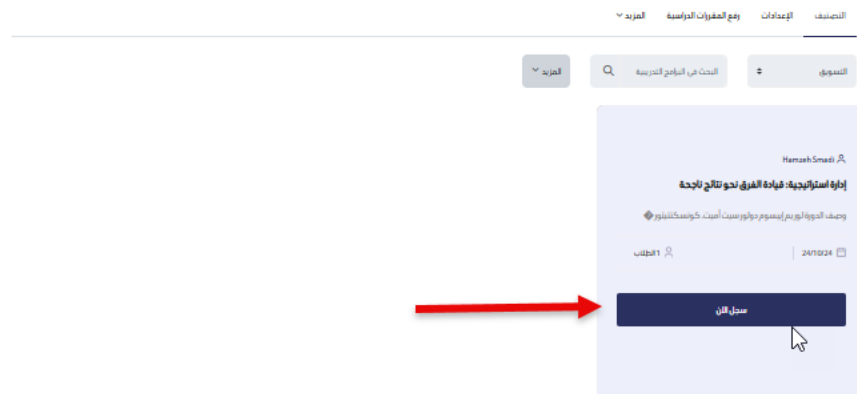
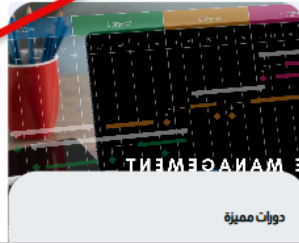
- 2..... توضيح لنقطة البداية في البرنامج
- 4..... الخطوات الواجب اتباعها للبدء بالبرنامج التدريبي
- 6..... مشاهدة الفيديو والتحكم به الخاص بالوحدة
- 7..... كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي

توضيح لنقطة البداية في البرنامج

- ادخل الى الحساب
- من الشاشة الرئيسية
- اختر اح البرامج التدريبية المراد الإنضمام لها
- اضغط على كلمة ابدأ



اختر تصنف الدورة
التدريبية



البرامج التدريبية
A- A+

Hamza Smadi

التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

نشاطي
التنبيهات
نقاشاتي
المحتويات
عن المادة

تسبب التسويق الإلكتروني في إحداث ثورة في عالم التجارة والمبيعات جعلته يخطى التسويق التقليدي الاعتيادي. لدرجة أن الشركات والمؤسسات التي لم تتخذ خطوة رئيسية لها تتعرض إما لهبوط كبير في المبيعات أو لاختفائها من السوق. فبحسب الإحصائيات: يساهم التسويق الإلكتروني في رفع نسبة دخل الشركات بنحو 2.8 مرات دخل الشركات التي لا تستخدمه.

الهدف العام
تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني- أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الأهداف الخاصة
بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:
- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه بين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية، أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك، أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

عن المادة

البحث في البرامج التدريبية

حوارات وتفاعلات ذكية

الأحداث القادمة

برامجي التدريبية

أدوية الوصول

البرامج التدريبية
A- A+

Hamza Smadi

التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

نشاطي
التنبيهات
نقاشاتي
المحتويات
عن المادة

يحتوي هذا الجزء من المحتوى كل ما يحتاج المتدرب معرفته قبل البدء بالبرنامج التدريبي

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الاول للبرنامج التدريبي

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

المحتويات

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الاول للبرنامج التدريبي

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech, how can i help?

الخطوات الواجب اتباعها للبدء بالبرنامج التدريبي

تم التصميم للبرنامج التدريبي

عن المادة

البحث في البرامج التدريبية

البحث في البرامج التدريبية

حوارات وتفاعلات ذكية

... Ask a question

الأحداث القادمة

لا توجد أحداث قادمة
إذهب إلى التقييم.

برامجي التدريبية

التسويق الإلكتروني متقدم
كافة البرامج التدريبية ...

أداة الوصول

مفتاح+ مفتاح

Welcome to Menatech, how can i help?

نسب التسويق الإلكتروني في أحدث ثورة في عالم التجارة والمبيعات جعلته بنحى التسويق التقليدي العتيادي. لدرجة أن الشركات والمؤسسات التي لم تتخذ خطوة رئيسية لها تعرض إما لهبوط كبير في المبيعات أو لاختفائها من السوق. فحسب الإحصائيات: يساهم التسويق الإلكتروني في رفع نسبة دخل الشركات بنحو 2.8 مرات دخل الشركات التي لا تستخدمه.

الهدف العام

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني- أهميته- أدواته والعوامل المؤثرة عليه

الأهداف الخاصة

بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:

- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه وبين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وأية اختياراتها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية- أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك- أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

يحتوي جزء عن المادة عن شرح عام
عن البرنامج التدريبي مع فيديو
توضيحي عن البرنامج

شاهدة هذا الفيديو لتبني صحة فكرة - كنت حجازي

كيف تبدأ
التجارة الإلكترونية
بنجاح؟

Watch on YouTube

Health care financing

This section of the course is designed to help you understand the role of various forms of health financing and health insurance, with relevance for Developing Countries

Introduction: The Basics of Health Care Financing

Resources: Health care financing

تقييم ذاتي خاص لكل فيديو

Lesson: Health Care Financing: Models and Strategies for Sustainable Care

Quiz: The Future of Health Care Financing: Innovations and Emerging Trends

المحتوى مقسم على شكل وحدات حسب
الفيديوهات التفاعلية

Video: Health Financing

Forum : Reflection on health care financing

Reflect on the feasibility and the potential for Universal Health Coverage in your setting

-

التسويق الإلكتروني متقدم

نقاشاتي

☰

⏪

نقاشاتي

📄

?

👤

هنا تعرض جميع النقاشات الخاصة بالبرنامج التدريبي وجميع المنتديات

⚙️

كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة

Tuesday, 21 May 2024, 9:09 PM - Hamzeh Smadi

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أبدأ هذا المنتدى بنقاش حول كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة. كما نعلم، التسويق الإلكتروني أصبح جزءاً أساسياً من أي عمل تجاري في عصرنا الحالي. لذا، أود أن أطرح بعض الأسئلة للنقاش:

1. ما هي الخطوات الأساسية لإنشاء خطة تسويقية إلكترونية؟
2. ما هي الأدوات التي يمكن استخدامها لتحليل السوق والجمهور المستهدف؟
3. كيف يمكن قياس نجاح الحملات التسويقية الإلكترونية؟
4. ما هي النصائح التي تقدمونها للمبتدئين في مجال التسويق الإلكتروني؟

أنظر بفارغ الصبر سماع آرائكم وتجاربكم

الرابط الدائم

ناقشني هذا الموضوع (1 رد حتى الآن)

إضافة موضوع جديد للمناقشة

Welcome to Menatech, how can i help?

🏠

🗨️

👤

-

التسويق الإلكتروني متقدم

التنويها

☰

التنويها

🗨️

📄

?

👤

هنا كافة الاعلانات داخل البرنامج التدريبي يعرض هنا

⚙️

دورة التسويق الإلكتروني

Tuesday, 21 May 2024, 9:11 PM - Hamzeh Smadi

أعزائي المتدربين، يسعدنا أن نعلن عن بدء دورة جديدة في التسويق الإلكتروني على منصة مودل. ستكون هذه الدورة فرصة رائعة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة في مجال التسويق الإلكتروني. وهو مجال يشهد نمواً كبيراً في العصر الرقمي الحالي. تفاصيل الدورة: اسم الدورة: التسويق الإلكتروني تاريخ البدء: 1 يونيو 2024 مدة الدورة: 8 أسابيع المحاضر: د. أحمد علي. خبير في التسويق الإلكتروني محتويات الدورة: مقدمة في التسويق الإلكتروني استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحسين محركات البحث (SEO) التسويق عبر البريد الإلكتروني تحليل البيانات والتقارير ندعو جميع الطلاب المهتمين بتوسيع معارفهم في هذا المجال إلى التسجيل في هذه الدورة. ستكون هناك فرصة للتفاعل مع المحاضر والزملاء من خلال الأنشطة والمناقشات عبر المنصة. للتسجيل، يرجى زيارة صفحة الدورة على مودل وإكمال نموذج التسجيل. نتطلع لرؤيتكم في الدورة مع تحيات. فريق الدعم الأكاديمي

الرابط الدائم

ناقشني هذا الموضوع (0 الردود حتى الآن)

Welcome to Menatech, how can i help?

0

مشاهدة الفيديو والتحكم به الخاص بالوحدة

Health care financing Content

Lesson: Health Care Financing: Models and Strategies for Sustainable Care

Video: Health Financing

صفحة الإعدادات المزيد



آخر تعديل: الخميس، 7 نوفمبر 2024، 1:39 PM

كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي

لوحة التحكم / البرامج التدريبية

قائمة تسهل التنقل بين محتويات البرنامج

نظم الصحة

المقرر الكفاءات

Introduction

...ate organizations, institutions, and resources mandated to improve, maintain or restore health." From Health"
systems strengthening, universal health coverage, health security and resilience

- Introduction
- ... governance and strengthening
- ... governance and strengthening
- ... Introduction to health systems
- test quiz
- Health care financing
- ... Basics of Health Care Financing
- Resources: Health care financing
- ... Strategies for Sustainable Care
- ...novations and Emerging Trends
- Video: Health Financing

كيفية الإطلاع على التعليمات والأدلة

MENA

العربية (ar) البرامج التدريبية Hamza Smadi

برامجي التدريبية

الصفحة الرئيسية

الرسائل

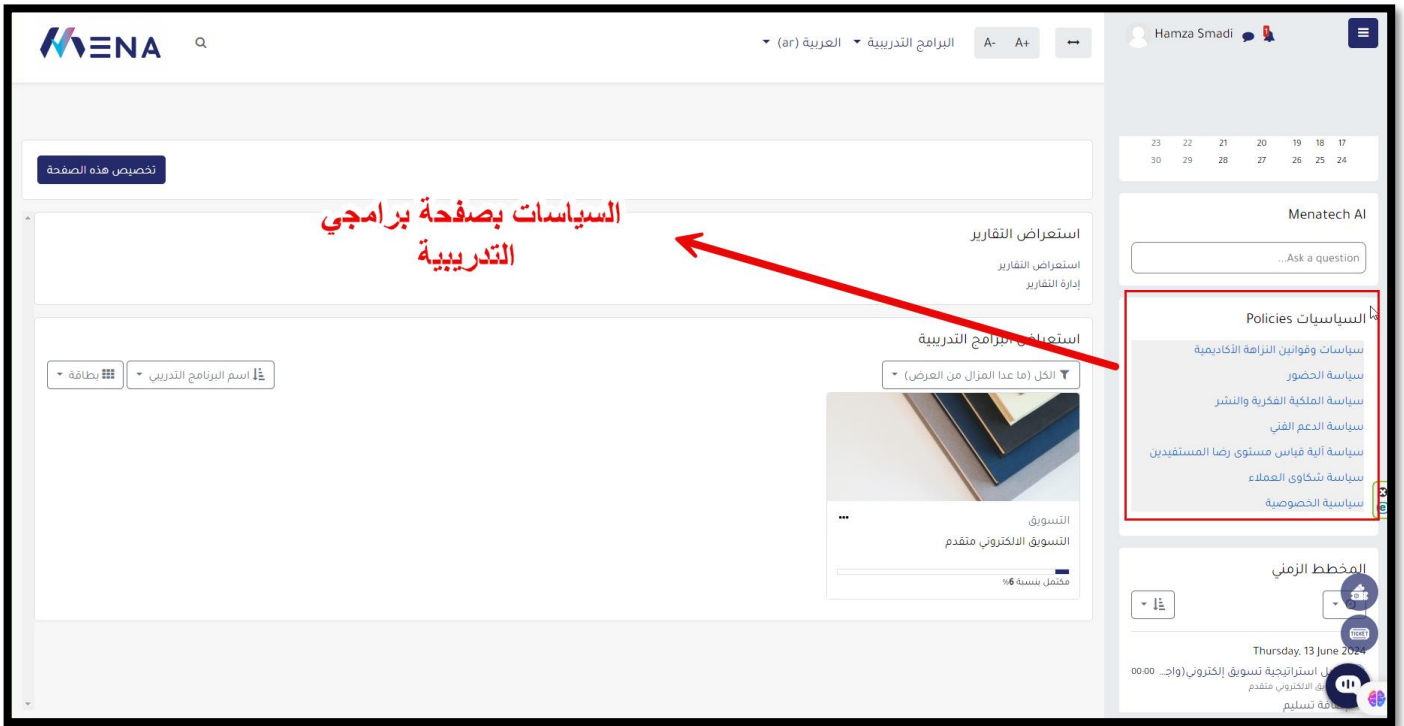
البرامج التدريبية

حسابي

تسجيل خروج

MENA

مادة متخصصة في مجال التدريب وتطوير المحتوى والاستشارات



الموصول الافتراضية يتم عقدها من خلال مايكروسوفت تيمز ويتم تمييزها من جملة "المحاضرة الافتراضية"

تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)

عند الضغط على الفصّل الافتراضي تقوم المنصة بنقلك الى مايكروسوفت تيمز للبدأ بالفصّل الافتراضي

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكمّل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وألية اختبارها معتم مكمّل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل
- النشاط رضا اليزون معتم مكمّل

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

للقيام به- تلقي علامة **للقيام به- تلقي علامة النجاح**

يُعَدُّ الاختبار النهائي لمساق التسويق الإلكتروني خطوة حاسمة في تقييم مدى فهم الطلاب واستيعابهم للمفاهيم والنظريات الأساسية التي تم تناولها خلال الفصل الدراسي. يهدف الاختبار إلى قياس قدرة الطلاب على تطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني بفعالية، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق بالمحتوى، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC). سيضمن الاختبار مجموعة متنوعة من الأسئلة، مثل أسئلة الاختيار من متعدد وأسئلة صح/خطأ، وأسئلة مفتوحة تتطلب من الطلاب تقديم تحليلات نقدية واقتراحات عملية. يعد هذا الاختبار فرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم في التفكير النقدي والتحليل الاستراتيجي، مما يساعدهم على الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال التسويق الإلكتروني. نحث جميع الطلاب على الاستعداد الجيد والتركيز على المفاهيم الرئيسية لضمان النجاح والتفوق في هذا المساق.

طريقة التقييم: أعلى درجة
علامة النجاح: 5.00 من أصل 10.00

المحاولات: 2

محاولة أداء الاختبار الآن

تصوير المنتجات

قم بالاختبار الذاتي للوحدة ، لديك عدد محاولات غير محدود و عليك النجاح بالاختبار للبدء بالوحدة التالية

التسويق الإلكتروني متقدم

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

a. توقيت النشر
b. عدد المتابعين
c. جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور
d. ميزانية الإعلان

سؤال 1
غير محاب عليه بعد
الدرجة من 1.00
3/ غم هذا السؤال
تحرير السؤال

انتقل للاختبار

8	7	6	5	4	3	2	1
						10	9

إبدأ المحاولة...
إبدأ مراجعة جديدة

للانتقال لسؤال التالي

جميع لاسئلة وعددها هنا 10 أسئلة

الصفحة التالية

التسويق الالكتروني متقدم

عودة إلى البرنامج التدريبي

إعلانات الدفع لكل نقرة (PPC) تعتبر فعالة لأنها تسمح بالدفع فقط عند النقر على الإعلان.

للانتهاء من التقييم اضغط هنا عن
الانتهاء من الاجابات

a. خطأ
b. صح
أخلى اختياري

سؤال 10
غير مجاب عليه
بعد
الدرجة من 1.00
علم هذا
السؤال
تحرير السؤال

إنهاء المحاولة ...

الصفحة السابقة

سؤال

الحالة

تم حفظ الإجابة

1

تم حفظ الإجابة

2

تم حفظ الإجابة

3

تم حفظ الإجابة

4

تم حفظ الإجابة

عند الانتهاء من الامتحان وتريد تسليم الاجابات اضغط
هنا

5

تم حفظ الإجابة

6

تم حفظ الإجابة

7

تم حفظ الإجابة

8

تم حفظ الإجابة

9

تم حفظ الإجابة

10

عودة إلى المحاولة

تسليم الكل وإنهاء الاختبار